

# 2022-2028年中国快速公交 (BRT) 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快速公交(BRT)产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快速公交系统（Bus Rapid Transit）简称BRT，是一种介于快速轨道交通（Rapid Rail Transit，简称RRT）与常规公交（Normal Bus Transit，简称NBT）之间的新型公共客运系统，是一种中运量交通方式，通常也被人称作“地面上的地铁”。它是利用现代化公交技术配合智能交通和运营管理（集成调度系统），开辟公交专用道路和建造新式公交车站，实现轨道交通模式的运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。

快速公交系统可以解决走廊内公交车的拥挤和延误等问题，对城市而言，有极其重要的收益和好处。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快速公交(BRT)产业发展现状与发展趋势研究报告》共三章。首先介绍了快速公交(BRT)相关概念及发展环境，接着分析了中国快速公交(BRT)规模及消费需求，然后对中国快速公交(BRT)市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快速公交(BRT)面临的机遇及发展前景。您若想对中国快速公交(BRT)有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

#### 1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

##### 1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

##### 1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

（1）公益性质

（2）区域垄断

（3）规模经济

（4）优先发展

##### 1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

（1）关系国计民生的公益事业

（2）拉动经济增长的重要因素

（3）优化城市发展的必要途径

- 1.2 城市公共汽车客运相关行业分析
  - 1.2.1 客车行业发展状况分析
  - 1.2.2 汽车维修行业发展分析
  - 1.2.3 移动电视行业发展分析
  - 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
- 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
  - 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
    - (1) 行业行政管理
    - (2) 行业相关政策动向
    - (3) 行业“十四五”规划解读
  - 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
    - (1) GDP增长情况
    - (2) 固定资产投资
    - (3) 居民收入情况
    - (4) 居民消费支出
  - 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
    - (1) 城市人口数量及结构
    - (2) 城市交通拥堵问题
    - (3) 城市环境污染严重
    - (4) 城市功能区域布局
  - 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

## 第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

- 2.1 中国公交客车产销状况分析
  - 2.1.1 公交客车市场销量分析
    - (1) 公交客车总体销量分析
    - (2) 公交客车分米段销量分析
    - (3) 公交客车分地区销量分析
    - (4) 公交客车分企业销量分析
  - 2.1.2 公交客车市场特征分析
  - 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
    - (1) 新能源公交客车逐渐推广

- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) “十四五”公交车需求预测

#### 2.1.4 公交客车需求市场前景展望

### 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

#### 2.2.1 中国城市公共交通发展历程

#### 2.2.2 中国城市道路建设情况分析

#### 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

- (1) 公交站点建设情况
- (2) 公交线路运营情况
- (3) 公共汽车拥有情况
- (4) 公交旅客运输情况

#### 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题

#### 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局

- (1) 客车厂商的议价能力
- (2) 消费者的议价能力
- (3) 行业内的竞争者
- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁

### 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

#### 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

#### 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

#### 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

#### 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

- (1) 慕尼黑公交票制体系分析
  - 1) MVV的车票的种类
  - 2) MVV车票区间划分
  - 3) MVV车票的定价原则
  - 4) MVV公交车票定价情况
- (2) 首尔公交票制改革分析

## 第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

- 3.1 快速公交（BRT）发展综述
  - 3.1.1 快速公交（BRT）相关定义
  - 3.1.2 快速公交（BRT）系统特征
  - 3.1.3 快速公交（BRT）功能定位
    - （1）架构城市公共交通体系
    - （2）一体化公交系统的组成部分
    - （3）缓解少数交通走廊交通压力
    - （4）引导新的客流增长方向
    - （5）引导城市土地合理利用
    - （6）轨道交通的外围延线
- 3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析
  - 3.2.1 中国BRT发展状况分析
  - 3.2.2 中国BRT线路建设情况分析
    - （1）中国主要城市BRT建设历程
    - （2）主要城市BRT线路建设现状
    - （3）主要城市BRT线路建设规划
  - 3.2.3 中国BRT车站建设情况分析
  - 3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析
- 3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析
  - 3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析
    - （1）库里蒂巴BRT的发展历程
    - （2）库里蒂巴BRT的线路特征
    - （3）库里蒂巴BRT的车站设置
    - （4）库里蒂巴BRT的客流状况
    - （5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用
  - 3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验
    - （1）波哥大BRT建设思路
    - （2）波哥大BRT基础设施
    - （3）波哥大BRT运营系统
    - （4）波哥大BRT售票方式
    - （5）波哥大BRT管理机构
    - （6）波哥大BRT建设历程

### 3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

### 3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

（1）规划开发

（2）建设管理

（3）项目投融资

（4）运营管理

图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2017-2021年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2017-2021年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2017-2021年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2017-2021年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表9：2017-2021年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2021年中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表11：2017-2021年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表12：2021年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表13：2017-2021年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表14：2017-2021年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表15：2017-2021年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表16：2017-2021年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表17：2017-2021年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表18：2017-2021年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

图表20：2021年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）

图表21：2021年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表22：MVV车票种类构成图

图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）

图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248819.html>